



TELE SÜDOSTSCHWEIZ

Campogna 7
Postfach 32, CH-7402 Bonaduz

Südostschweiz TV AG
Tele Südostschweiz
Campogna 7
Postfach 32, CH-7402 Bonaduz
Telefon +41 (0) 81 255 57 57
Telefax +41 (0) 81 255 57 00
www.telesuedostschweiz.ch
MwSt.-Nr. 443 778
Firmen-Nr. CH-350.3.004.196-1

Medien Schweiz

Bonaduz, 08.01.2010 / LEP

E-Mail plebrument@suedostschweiz.ch
Direktwahl +41 (0)81 255 57 59

Sperrfrist Freitag, 8. Januar 2010 / 12.00 Uhr

Tele Südostschweiz – kein Stein bleibt auf dem anderen

Mit einem Geschenk an die Zuschauer feiert der überregionale TV-Sender Tele Südostschweiz sein 10-jähriges Jubiläum. Ein neues Erscheinungsbild, neue Sendungen, mehr Hintergrundberichte und Reportagen sind nur ein Auszug der Neuerung bei Tele Südostschweiz. Auch wenn die TV-Macher nach wie vor „do dahai“ sind, wird mit dem Sendestart am Montag, 11. Januar um 18.00 Uhr alles neu.

Seit 10 Jahren ist der Sender für Graubünden, Glarus und Teile des Kantons St. Gallen auf Sendung. Die TV-Station war innerhalb eines Jahrzehnts an verschiedenen Standorten beheimatet und wechselte mehrmals sein Erscheinungsbild. Nach Erteilen der Konzession durch den Bund bezog TSO im vergangenen Jahr die neuen Studios in Bonaduz. Während rund einem Jahr wurde das Sendekonzept grundlegend analysiert und überarbeitet. Das Endresultat geht am Montag, 11. Januar um 18.00 Uhr über die Bildschirme.

Altbewährtes und Neues

Dank Technik der neusten Generation ist Tele Südostschweiz zu einem Vorzeigebispiel in der regionalen TV-Landschaft mutiert. Die vollständige Digitalisierung brachte nicht nur eine bessere Bild- und Tonqualität, sondern eröffnete dem Produktionsteam auch völlig neue Möglichkeiten. Diese werden mit dem Neuauftritt nun ausgeschöpft und den Zuschauern präsentiert.

Bewährte Formate wie die Nachrichten, das Wetter oder „Talk mit Strauch“ wurden komplett überarbeitet und erhalten ein neues Erscheinungsbild. Auch inhaltlich gibt es im Tagesprogramm verschiedene Anpassungen. So werden beispielsweise die Nachrichten schneller, übersichtlicher, vielfältiger und kompakter. Auch wurden neue Sendungen wie „Report“, „Grischa Lüüt“ oder „usgang.tv“ ins Programm aufgenommen. Die Station-ID (Sendererkennung) richtet sich täglich nach dem aktuellen Wetter. So wird das TSO-Logo in Regen, Sonne oder bei winterlichen Tagen unter grossen Schneeflocken über die Bildschirme flimmern.

Ein klares Stundenkonzept

Wie bei den regionalen TV-Sendern üblich, wird das Tagesprogramm stündlich wiederholt. Um eine klare Struktur im Tagesprogramm zu schaffen, hat Tele Südostschweiz ein neues Konzept entwickelt. Bereits die einheitlichen Logos der einzelnen Sendungen zeigen die Ausstrahlungszeit an. Die Logos wurden dem neuen Farbkonzept angepasst und kommen ebenfalls in den Farben rot, schwarz und weiss daher. Neu geschaffen wurde auch eine Countdown-Uhr, welche die Vorlaufszeit vor den Sendungen klar anzeigt.

Bei den Sendezeiten wird sich einiges ändern. So beginnt die Sendestunde jeweils mit der Wettersendung. Die Nachrichten-Hauptausgabe „punkt 05 News“ wird erstmals um 18.05 Uhr ausgestrahlt, dann folgen die weiteren Sendungen, welche mit der Glarner Nachrichtensendung „punkt 50 News“ um 18.50h abgerundet werden.

Ein Konzept für die Region

Die gesamte Neukonzeption wurde vom TSO-Team selbst entwickelt und von der Partnerfirma so-emotion umgesetzt. So hat das Team die neue Stundenuhr konzipiert, Logo und Erscheinungsbild definiert, die Sendelogos angepasst und den Marketingauftritt umgesetzt. Die einzige Ausnahme beim ganzen Neuauftritt macht das Nachrichten-Signet aus. Dieses wurde von der Abschlussklasse der renommierten, bayrischen Fernsehakademie entwickelt.

Die neuen Sendungen auf Tele Südostschweiz

Report

Vertiefte Hintergrundberichterstattung. Themenbeispiele: Könnte ein TSO-Reporter mit der Nothilfe für abgewiesene Asylbewerber überleben? Bewähren sich unsere Journalisten beim alltäglichen Einsatz der Müllabfuhr?

Grischa Lüt

In Kooperation mit Radio Grischa wird die bewährte Radiosendung erstmals für das Fernsehen umgesetzt. Die sonntägliche Talksendung widmet sich Menschen, die Graubünden bewegen.

Input

Als Sender mit einem öffentlichen Auftrag wird neu eine Plattform für alle Zuschauer geschaffen. Mit dem elektronischen Leserbrief haben TSO-Zuschauer die Möglichkeit, ihre Meinungen direkt auf dem Sender zu kommunizieren.

Gsundheit

Das neue Gesundheitsmagazin mit Themen rund um Krankheiten, Vorsorge und Heilung.

Usgang.tv

Event & Promimagazin. Moderation: Ex-Playmate Alena Gerber.

Zoogflüschter

Tiersendung: Die Welt der Zoo-Tiere.

Baterlada

Die neue Romanisch-Sendung. Zu deutsch bedeutet der Name „baterlada“ etwa: Geplauder. Interessante Persönlichkeiten aus dem romanischen Sprachgebiet stehen Rede und Antwort.
Moderation: Anna Ratti und Claudia Cadruvi.

45° Parallelo

Die schönsten Reiseziele: Sendung in italienischer Sprache.